

RÉCOMPENSE

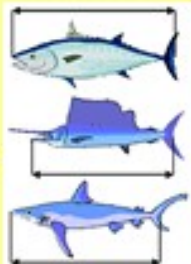
pour la récupération d'un poisson marqué



Si vous trouvez un poisson marqué, ne retirez pas la marque avant que le spécimen soit mesuré ou pesé. Si possible, conservez le poisson afin qu'il puisse être examiné ultérieurement.

Les informations suivantes doivent être communiquées (de façon aussi détaillée que possible):
Code de la marque (lettres et nombres), couleur et adresse imprimée sur la marque.
Espèce, sexe si possible et taille ou poids (veuillez spécifier le type et les unités de mesure)
Date et lieu de la capture du poisson et engin utilisé

Veuillez indiquer toute information complémentaire, telle que température de l'eau, état du poisson ou blessure...



> Les marques implantées sur les poissons sont utilisées afin d'acquérir des connaissances sur le comportement et les migrations des poissons et d'estimer d'importants paramètres de population tels que l'abondance, la mortalité et la croissance. Il existe trois principaux types de marques : (1) la marque spaghetti, (2) la marque archive pop-up par satellite et (3) la marque archive interne.

> Les marques archives pop-up par satellite sont des dispositifs électroniques qui fournissent et enregistrent des estimations sur la localisation du poisson, sa profondeur de nage et la température de l'eau. Ces informations sont collectées et sont stockées dans la mémoire de la marque. Un résumé de ces données est alors transmis au système par satellite Argos une fois que la marque s'est détachée du poisson à un moment prédéterminé. Les marques pop-up ont un grand intérêt car même si on les retrouve sur une plage des années plus tard, les données qu'elles ont enregistrées dans leur mémoire peuvent toujours être récupérées.

> Les marques archives internes sont implantées dans l'abdomen et seul le capteur est visible, dépassant du ventre. Ces marques sont des dispositifs électroniques d'archivage des données qui fournissent les mêmes informations que les marques pop-up ainsi que des indications sur la température corporelle du poisson. Ces informations sont stockées dans la marque jusqu'à ce que le poisson soit récupéré. **Évitez d'arracher le capteur lorsque vous retirez la marque du poisson.** Pour retirer la marque, faites une incision dans le ventre du poisson.

Les marques acoustiques sont également des marques électroniques implantées à l'intérieur de la cavité abdominale du poisson mais elles ne sont pas visibles de l'extérieur.



Pour obtenir la récompense, veuillez contacter ou envoyer ces informations ainsi que la marque et votre adresse à :
ICCAT, E-mail: info@iccat.int, Adresse: C.P. 542, Madrid, Espagne

Agence des Pêches locale la plus proche

Formulaire de retour de marque disponible à www.iccat.int



Av Jean Monnet
34200 SETE



COMMISSION INTERNATIONALE
POUR LA CONSERVATION
DES THONIDES DE L'ATLANTIQUE